

Innovatie, we hebben onze mond er vol van. Maar welke bedrijven innoveren echt? Wij maken voor deze rubriek een rondgang door de Liemers. Dit keer bezoeken we Buitink Technology.

Buitink Technology in Duiven maakt vernieuwende producten van zeildoek, folie en textiel

Saai is het nooit bij Buitink Technology in Duiven. In het bedrijfspand op Graafstaete worden de meest innovatieve producten gefabriceerd van zeildoek, folie en technisch textiel. De industrie, bouw en zelfs de kunstwereld is hier kind aan huis.



Rienk de Vries: 'Wij pakken vooral bijzondere projecten op'.

'Fantastisch om innovatieve oplossingen te bedenken'

We vinden Buitink Technology aan de Typograaf in Duiven, maar het bedrijfspand heeft tegelijkertijd een prachtige zichtlocatie aan de Graafsingel, de weg die dwars over het bedrijventerrein loopt. Aan de buitenkant wordt het innoverende vermogen al duidelijk. In de gevel zijn opblaasbare halve bol-elementen geïntegreerd, gemaakt van zeildoek en folie. Binnen wordt door de vijftien medewerkers druk gewerkt aan tot de verbeelding sprekende projecten. We ontdekken een grote drijver die zware metalen objecten op z'n plek kan brengen, megagrote lampen van zeildoek en contouren van een innovatieve overkapping. Op kantoor ontmoeten we directeur Rienk de Vries. Hij staat sinds 2007 aan het roer van Buitink Technology, dat zijn oorsprong vindt in

1948. In dat jaar begon de familie Buitink in Eerbeek met de productie van paardenzadels en katoenen afdekkleden voor de papierindustrie. Later werden er ook vrachtwagenzeilen gefabriceerd. Het bedrijf Buitink, dat jaren later voor een deel verhuisde naar Duiven, bestond op een bepaald moment uit een zeilmakerij, zonwering-bedrijf en enkele sportzaken. "Al die bedrijfsonderdelen zijn gesplitst", vertelt Rienk de Vries. "In 2007 heb ik de zeilmakerij overgenomen. Twee jaar later bouwden we dit nieuwe pand. Wij maken vooral dat wat de klant wenst. De klant heeft een idee en wij ontwikkelen, vervaardigen, leveren en monteren deze producten en oplossingen. Zeildoek, folies en technisch textiel vormen onze basismaterialen. Het bedenken van oplossingen is ook meteen onze grootste

uitdaging en kracht. Het is fantastisch om steeds weer nieuwe en innovatieve oplossingen te bedenken."

Luchtkussendaken

Iedereen mag bij Buitink aankloppen. Zelfs particulieren. Toch zijn de meeste klanten te vinden in de bouw, architectuur en industrie. Voorbeelden van oplossingen die tot de verbeelding spreken zijn luchtkussendaken van ETFE-folie, gespannen membraanconstructies, spanplafonds, mobiele vloestofdichte vloeren, opblaasbare producten en hefkussens. Door heel Europa en ook ver daarbuiten zijn de producten met een Buitink-handtekening te vinden. En altijd even bijzonder. "We hebben bijvoorbeeld voor een fabrikant van jampotjes een constructie

gemaakt waarmee de potjes in grote hoeveelheden met behulp van een opblaasbare constructie worden opgetild en verplaatst. Bijzonder, veilig en maatwerk.”

Stagiaires

De bedenkers van al dit moois – de medewerkers op kantoor – zijn HTS en universitair geschoold. Daarnaast werkt Rienk de Vries graag met stagiaires van allerlei verschillende soorten opleidingen. Zo ontmoeten we studente Industrieel Productontwerpen Kimberly Adema van de Hogeschool Arnhem Nijmegen, die de vrijheid heeft gekregen om megagrote lampen van speciaal doek te ontwerpen. “Daar is behoefte aan”, zegt Rienk de Vries. Hiervoor hebben we onlangs een nieuw bedrijf opgericht: Lumtex. Het aardige is dat we bij Buitink Technology vooral volgend zijn. We maken dat wat de klant vraagt. Maar Lumtex is een dochter waar we zelf innovatieve lampen bedenken en in de markt zetten. Bijvoorbeeld voor entreehallen of atriums. Het zeildoek, folie en technisch textiel waarmee wordt gewerkt wordt via vaste leveranciers in Europa geleverd. “We zijn continu op zoek naar producten met nieuwe eigenschappen. Soms moet een doek brandbestendig zijn, soms zonerend, soms antistatisch. Er bestaan echt honderden variaties en je moet net dat goede product weten te vinden. Dat lukt via onze trouwe leveranciers.”

Marketingtechnisch speelt de website van Buitink Technology een belangrijke rol in het succes van de laatste jaren. “Klanten weten ons op die wijze prima te vinden. Ze zien wat we kunnen en maken omdat we onze innovaties delen. Tenminste als de klant daar prijs op stelt. Soms maken we iets unieks, waarvan de opdrachtgever niet wil dat de concurrenten het te zien krijgen. Begrijpelijk. Maar door dit bijzondere werk, maken we op dit moment wel een sterke ontwikkeling door. Toch hadden ook wij last van de crisis. Bedrijven in de bouw zijn nu eenmaal belangrijke opdrachtgevers en uitgerekend die hadden het moeilijk. Gelukkig zijn we er stabiel doorheen gekomen. Dat komt ook omdat we een compleet product kunnen maken. We beschikken zelfs over een aparte metaalwerkplaats. Dat zie je bij soortgelijke bedrijven niet vaak. Ik denk dat ons dat echt heeft geholpen. Gelukkig ligt de crisis ver achter ons. Nu is het zo druk dat we het werk bijna niet aankunnen. We beschikken inmiddels ook in Frankrijk over een vestiging voor verkoop en montage. En de kans bestaat dat we internationaal verder uitbreiden.”

Kunstobject

Dat Buitink Technology bijzondere projecten aanpakt, tonen ook de zeven opblaasbare, eivormige en schommelende objecten gemaakt voor het ‘Oita Prefectural Art Museum’ in Japan.

Medewerker Roel Bloemberg is het technische brein achter het projecteren van de bedrukking op de 3D objecten, die werden ontworpen door kunstenaar Marcel Wanders. Roel toont de tekeningen en wijst ons op de uitdagingen die de bijzondere vorm met zich meebrengen. “De objecten zijn vijf meter hoog en gevuld met lucht. De bodem is voorzien van schalen met gewichten, waardoor de objecten schommelen in de wind. De buitenzijde van de ‘eieren’ is voorzien van een door Marcel Wanders ontworpen bloemenprint. Het viel nog niet mee omdat naadloos aan te laten sluiten. Maar het is gelukt. Een prachtig project om aan mee te mogen werken”, aldus Roel Bloemberg. Pal naast zijn bureau staat ook een 3d-printer: “Zo kunnen we bepaalde zaken visualiseren voordat we ze gaan uitwerken.”

Restmateriaal

We maken met Rienk de Vries een rondje door het bedrijf. We zien grote afvalbakken met zeildoek. “Drie jaar geleden hebben we gekeken of we daar vanuit het oogpunt van duurzaamheid iets mee kunnen. Twee studenten van Artez hogeschool voor de kunsten hebben dat toen

opgepakt en zitten hier op de eerste verdieping met het bedrijf Ho Mulder Design Factory (HMDF). Pascal Mulder en Ratna Ho maken tassen en jassen van ons restmateriaal. Hoe duurzaam wil je het hebben? Ze doen het vanuit hun eigen bedrijf, maar wij stellen machines en kennis beschikbaar. Weet je wat nou zo aardig is. We maken daar ook marketingtechnisch gebruik van om klanten aan ons te binden. Zo hebben we voor BNP Paribas in Frankrijk een prachtige overkapping gemaakt op basis van de ‘tensairity’ techniek, zoals wij het noemen. Daarbij maak je gebruik van luchtgedragen buizen in combinatie met gespannen membranen. Het restmateriaal van het toegepaste product is verwerkt in vijf tassen, die we als relatiegeschenk naderhand opstuurden. Dat wordt echt gewaardeerd.”

Richting de toekomst liggen er voldoende nieuwe uitdagingen te wachten, weet Rienk de Vries. “De markt is aangetrokken en architecten bedenken de meest mooie creaties. Het is daarbij meestal belangrijk dat het materiaal licht en duurzaam is en dan ben je bij ons aan het juiste adres.”



Rienk de Vries toont trots de tassen die Pascal Mulder (rechts) en Ratna Ho (links) maken van restmateriaal.

Lumtex: Wij gaan verder waar anderen stoppen

Creativiteit, vakmanschap en mooie materialen zijn dit jaar door Buitink samengebracht in de nieuwe dochter Lumtex. Lumtex biedt een bijzondere collectie grote lichtarmaturen aan, die worden ontworpen en gebouwd op basis van lichte constructies, gecombineerd met textiele materialen, folies en membranen. Het levert volgens eigenaar Rienk de Vries ‘unieke en uitdagende vormen’ op. “Wij bedenken en maken armaturen die qua afmeting beginnen waar andere stoppen. Bovendien zijn ze onbeperkt opschaalbaar. Wij merken dat op dit gebied in de markt nauwelijks iets wordt aangeboden. Daarom zijn we ermee aan de slag gegaan. Wij combineren onze ontwerpen met led-technologie om maximale beleving te creëren in grote ruimtes. Onze Lumtex collectie wordt vormgegeven door een groep jonge vormgevers, die gebruik maken van de specifieke ‘Buitink technology’ kennis en kunde. Leuk.”